

1. Richtlijnen en uitleg BVBN Marketing toolkit

2. Het verhaal van de BVBN

Doel: Om op een consistente manier te communiceren over de BVBN, de dienstverlening en de voordelen

Bestandstype: PDF

Waar: Website, email nieuwsbrief, social media, folder

3. Logo's lid van BVBN

Waarom: Zodat je zichtbaar kunt maken dat je lid bent van de BVBN

Bestandstype: Logo in JPEG, PNG en PDF

Waar: Website, email nieuwsbrief, social media

4. Social media posts

Doel: Om het lidmaatschap aan te kondigen, de voordelen te benadrukken en eindklanten te overtuigen om voor jou te kiezen

Bestandstypes:

- 1 afbeelding in PNG om het lidmaatschap aan te kondigen.
- 2 design templates in PNG, geschikt om je eigen beeld in te plakken. Dit kun je in een fotoprogramma doen, maar ook in Instagram
- Word document met tekst

Waar: Instagram, Facebook en LinkedIn (zakelijke en privé accounts)

5. E-mailhandtekening

Doel: Zichtbaarheid aan het lidmaatschap geven

Bestandstype: Logo in PNG en een voorbeeld in Word

Waar: In een emailprogramma zoals Outlook

6. Signing

Doel: Om de lokale zichtbaarheid en herkenbaarheid te vergroten

Bestandstype: Logo in JPEG, PNG en PDF. Voorbeelden in PDF

Waar: Op bedrijfswagens, gevel, de receptiebalie

7. Website banner/logo

Doel: Om de online zichtbaarheid te vergroten

Bestandstype: Banner in JPEG, PNG en PDF. Logo in PNG

Waar: Website

8. LinkedIn header

Doel: Zodat LinkedIn-connecties zien dat je lid bent van de BVBN

Bestandstype: Een voorbeeld in JPG. Je kunt je eigen banner aanvullen met het BVBN logo. Dit logo in PNG is bijgevoegd

Waar: LinkedIn